

## 1. Mengenentwicklung

### Mittelland Milch

#### Januar bis Februar 2024

Einlieferungen: 53.8 Mio. kg,  
zu Vorjahr, schaltjahrbereinigt:  
minus 0.2 Mio. kg (minus 0.4%)

Februar 2024, 26.7 Mio. kg  
zu Vorjahr schaltjahrbereinigt:  
plus 0.8%

### Schweiz

#### Januar 2024

Einlieferungen: 282 Mio. kg  
zu Vorjahr: minus 6 Mio. kg  
oder minus 2.0%



## 2. Milchpreise (Preis in Rp./kg ab Hof)

	Nov. 23		Dez. 23		Jan. 24		Feb. 24		März 24		Apr. 24	
A-Preis	66%	73.00	66%	73.00	66%	71.00	66%	71.00	66%	71.00	66%	71.00
Zulage "Grüner Teppich"		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00		3.00
B-Preis	34%	50.30	34%	51.90	34%	51.00	34%	49.70	34%	50.60	34%	50.60
Basispreis ohne Lademenge		67.26		67.81		66.18		65.74		66.04		66.04

Die ausgewiesenen Preise verstehen sich inklusive Bundeszulage für Verkehrsmilch von 5.0 Rp./kg, die direkt an die Produzent:innen ausbezahlt wird.

Der **A-Richtpreis** ist auf den 1. Januar 2024 um 2 Rp./kg gesunken und wird auf den 1. Juli 2024 um 3 Rappen steigen.

Der **B-Richtpreis** bleibt im April unverändert gegenüber dem Monat März. Die Prognosen auf dem internationalen Markt für Magermilchpulver zeigen für die nächsten Monate eine leicht positive Tendenz.

Von Februar bis Mai betragen die **saisonalen Abzüge** 4 Rp/kg.

Die **Marktabzüge** bleiben im 2. Quartal 2024 unverändert bei 3.1 Rappen trotz ausgewiesenem Mehrbedarf infolge der grossen Preisunterschiede mit dem Ausland: Importabwehr bei 1.4 Rp./kg und Beitrag zur Rohstoffverbilligung für Exportprodukte der Nahrungsmittelindustrie bei 1.7 Rp./kg.

Auch im 2. Quartal 2024 beträgt das **Inkasso der BO-Milch für den Fonds Rohstoffverbilligung** für Molkereimilch 4.5 Rp. Dies gilt nur für die Milch, die zu Molkereiprodukten weiterverarbeitet wird. Bei Emmi sind dies rund 2/3. Das heisst, 0.3 Rp. aus der Bundeszulage für Verkehrsmilch (2/3 von 0.5 Rp.) verbleiben bei den Milchproduzenten.

Das Inkasso für verkäste Milch (1/3 der Milchmenge) bleibt unverändert bei 5.0 Rp.

Weitere Informationen für unsere Mitglieder auf der [Homepage Mittelland Milch](#). Einfach auf Zugang für Mitglieder / Mitglieder / Milchkaufbedingungen klicken.

### 3. Milchmarkt Bio

#### Mittelland Milch Januar bis Februar 2024

Einlieferungen: 5.3 Mio. kg, zu Vorjahr (schaltjahrbereinigt) minus 0.1%

Februar 2024: 2.7 Mio. kg, zu Vorjahr (schaltjahrbereinigt) plus 1.2%

**Milchpreis:** Der Grundpreis bei der Biomilch konnte 2022 um 9 Rp. erhöht werden. Der seit Juli 2022 gültige Preis von 93 Rp./kg können wir auch 2024 aufrechterhalten.

Von Februar bis Mai gibt es **saisonale Abzüge** in der Höhe von 4 Rp/kg.

Der Mittelbedarf für die Deklassierung von Magermilch, die auf dem Biomarkt nicht abgesetzt werden kann, bleibt auch im Jahr 2024 hoch. Der **Deklassierungsbeitrag** bleibt im neuen Jahr mit 5 Rp./kg konstant mit positiver Aussicht auf eine Senkung in der zweiten Jahreshälfte 2024.

Die **Marketing-Beiträge** an Bio Suisse betragen 0.2 Rp./kg.

**Schweiz:** Die aktuellen Zahlen über die Einlieferungen und die Verwertung von Biomilch sind bei Bio Suisse unter [BioAktuell.ch](http://BioAktuell.ch) sowie im monatlichen Bericht über die [Marktlage der SMP](#) verfügbar.

### 4. Vertragsmenge 2024

In deinem Briefkasten auf DBMilch findest Du unter Mengenmanagement die Jahresabrechnung 2023 und die neue Vertragsmenge fürs 2024. Bei Unstimmigkeiten melde dich bei [philipp.meier@mpm-suhr.ch](mailto:philipp.meier@mpm-suhr.ch).

### 5. Qualitätssystem / Q-Award

Die seit drei Jahren geltenden Anforderungen «Bezahlung der Milch nach Qualität» bewähren sich: Die Milchqualität bleibt hoch und mit den etwas höheren Grenzwerten bei der Zellzahl bieten die Mittelland Milch und Emmi eine wichtige Rahmenbedingung zur Reduktion des Antibiotikaeinsatzes in der Milchproduktion. 480 Produzent:innen kamen in den Genuss von einer Prämie. Diese Anzahl nimmt erfreulicherweise jährlich zu (2021: 428; 2022: 461).

### 6. SMP – Jahresguthaben im Warenwert von CHF 300 für deine Anlässe

Verstärke auch Du das Basismarketing der Schweizer Milchproduzenten SMP. Das persönliche Engagement von Milchproduzent:innen ist sehr wichtig, denn Du bist als Profi der beste Botschafter. Organisiert Du einen Event auf dem Hof oder im Dorf? Dann bestelle aus dem attraktiven Angebot ([www.swissmilk.ch/milchmarketing](http://www.swissmilk.ch/milchmarketing)) von Artikeln und Miet-Infrastrukturen. Du geniesst bei der Bestellung einen Freibetrag (Warenwert) von CHF 300.

Falls Du Fragen rund um die Organisation hast, setze dich mit unserer Geschäftsstelle in Verbindung 062 869 53 51.

### 7. Agenda

20. – 24. März	AMA: Aargauer Messe in Aarau
16. April	Delegiertenversammlung Mittelland Milch, Vianco-Arena, Brunegg AG
20. April	Tag der Schweizer Milch
22. November	Produzententag, Vianco-Arena, Brunegg AG